

2. ダイヤモンドシティ・プロジェクトについて

(1) ミライカレッジ小美玉の実施

本市の総合戦略「ダイヤモンドシティ・プロジェクト」を総合的かつ一体的に推進していくため、個別に実施しがちな「結婚促進」、「魅力創出」、「移住定住促進」を相互に関連づけながら、広告代理店電通・結婚支援事業会社ツヴァイ・移住専門冊子編集会社ターンズとの官民連携により実施する「ミライカレッジ小美玉」を今年度実施します。

下記の事業を複合的に行うことは、全国でも先駆けた取組みであり、各事業の様子は移住専門冊子編集会社ターンズの協力のもと情報発信していく予定です。(地方創生推進交付金を活用)

【事業内容】

①小美玉マーケティングスクール(10月初旬開催予定)

小美玉市民を対象 魅力を伝える手段や方法を実践的に学ぶ

小美玉市の観光資源や魅力に関する調査を首都圏在住者に実施し、その結果分析をもとにしたマーケティングの講義及び実践を行います。

②小美玉モニターツアー(11月開催予定)

首都圏女性を対象 モニターがウェブや冊子を通じて魅力発信していただく企画

結婚支援事業会社が発行している冊子で募集告知を行い、選出された女性がモニターとなり、小美玉市における仕事や暮らし、出会いといった体験ツアーを行い、本市の魅力を発信します。

③小美玉ワークショップ(11月開催予定)

小美玉市内独身男性を対象 小美玉市や自分達の未来を題材にワークショップを行う
結婚・移住・定住のイメージを整理し、PRコンテンツの製作を行い、小美玉市の魅力を存分に語るシビックプライドを醸成します。

④首都圏での広報イベント(12月開催予定)

首都圏独身女性を対象 ⑥のツアー参加希望者に小美玉市に関する理解と体験型交流ツアーへの参加意欲を高める小美玉市の魅力、特産品などの紹介、モニターツアーの成果発表や実際に小美玉市に移住した方(女性)の事例紹介を行います。

⑤ライフデザイン講座(H29年1月開催予定)

小美玉市内の独身男性を対象 ⑥に参加する男性の結婚力と魅力をアップさせる講座
結婚に関する意識啓発や婚活力を高める身だしなみやマナー等をテーマとしたセミナーを開催します。合わせて、希望する市内女性対象にも同様のセミナーを行います。

⑥小美玉現地体験交流ツアー(H29年2月開催予定)

首都圏の独身女性を小美玉市に招き、小美玉市内の独身男性との出会い及び交流の機会とするため、1泊2日の体験型交流ツアーを開催します。

※体験型交流ツアー参加者に対して、結婚や移住に関する相談を受けられるサポート体制を準備し、アフターフォローも実施していきます。

期待する効果 首都圏からの新たな人の流れを創出するモデルケースとして実施することで、地域資源の発掘、シビックプライドの醸成、市民一人ひとりの魅力発信力の強化が図られ、さらに官民連携のもと各事業の問題点を改善していく各事業の詳細な日程等が決定しだい、お知らせいたしますので、よろしくお願いいたします。

◇問い合わせ先

企画財政部 企画調整課 照山

TEL0299-48-1111 (内線 1233)