

2 ミライカレッジ小美玉

本市の総合戦略「ダイヤモンドシティ・プロジェクト」を総合的かつ一体的に推進していくため、個別に実施しがちな「**魅力創出**」、「**移住定住促進**」、「**結婚促進**」を相互に関連付けながら実施する「ミライカレッジ小美玉」を、民間事業者との官民連携により実施していきます。（地方創生推進交付金を活用）

◆事業内容

【1】小美玉マーケティングスクール（10月1日～11月17日開催 全5回）〈チラシあり〉

◇**小美玉市民対象** 流通シーンで製品の魅力を伝える秘訣を実践的に学びます！

市の特産品である“ヨーグルト”をテーマに、市場調査結果をもとにした首都圏市場の実態把握からみるストーリーの作り方や、プロモーションを含めた産品マーケティング戦略の方法を学びます。そのほかにも、「“ダイヤモンドシティ”とはなにか」を行政・住民双方の立場から今一度見つめ直す、“シティマーケティング”にも挑戦します。マーケティングスクールは全5回の日程で、講義形式と実戦形式を織り交ぜつつ実施します。

【2】小美玉PR隊・発見取材ツアー（11月開催予定）

◇**首都圏女性対象** 首都圏在住女性の目線で小美玉市の眠れる魅力を発掘！

小美玉市の気になるところを小美玉PR隊を中心としたメンバーが、“マイツアー”と称して現地の徹底取材を実施します。小美玉市民との交流や、街あるきを通して発掘した魅力をもとに「恋するマップ」を制作し、本市の魅力を蓄積・発信します。

【3】小美玉体験交流ツアー（10月末開催予定）

◇**首都圏女性対象** 体験ツアーを通して移住定住に繋がる小美玉ファンを育成！

「地方移住」に興味のある首都圏在住女性20名を対象に、小美玉を実際に体験する日帰りバスツアーを実施します。観光名所だけでなく、市の特徴でもある酪農業の現場を見学するなど、身近な生活の様子に触れることで、本市への愛着や移住意欲を醸成します。

【4】首都圏での小美玉広報イベント（12月開催予定）

◇**首都圏女性対象** 都内に居ながら小美玉市の魅力を目、耳、舌で体験！

都内のキッチンスタジオにおいて、地方移住関心層の女性へ向けた広報イベントを実施します。イベントでは小美玉市産の味覚を味わいながら、【2】・【3】のツアー参加者の体験レポートや、実際に小美玉市へ移住した方（女性）の経験談等リアルな情報を発信します。

期待する効果 首都圏から新たな人の流れを創出するモデルケースとして実施することで、地域資源の発掘、シビックプライドの醸成、市民一人ひとりの魅力発信力の強化が図られ、さらに官民連携のもと各事業の問題点を改善していく。

各事業の詳細な日程等が決定しだい、本市ホームページなどでお知らせいたしますので、よろしくお願いいたします。



*恋するマップとは、

株式会社ゼンリンデータコムが2014年から女性向けに配信している地図アプリ。トイレやパウダールームなどの施設情報が写真やコメント付きで確認できる。

◇問い合わせ先

企画財政部 企画調整課
担当：東梅（とうばい） 由樹
Tel0299-48-1111（内線1233）