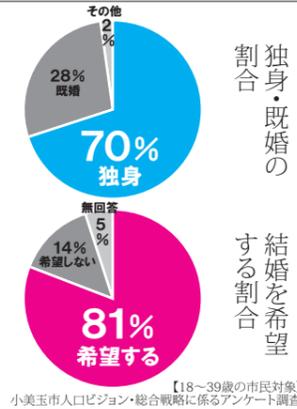


求めているのは自然な出逢い。恋に出会える街で、結婚も子育ても、私らしく。
恋も子育てもしたくなるまちになる。

1. 私はこのまちで恋をする
～ダイヤモンドのように固く結ばれる恋を～
2. だから私はこのまちで楽しく子育てする
～ダイヤモンドのように明るく輝く家庭を～



「街コンとか合コンってガツガツしてる感じがして行きづらい」。理想は、自然に出会って、だんだんと仲良くなって、いいなと思った人と付き合いたい。でもそんなに自然な出会いなんて、そうそうない。友達に誘われて、人生設計のワークシヨップを受けてみた。実現したいことは、エクステとネイルの店を持つこと、子どもを3人持つこと、そして両親の近くに住むこと。ここで教わったマーケティングを恋愛にも応用して分析・分類。「小美玉に移住OK・自分の店を持ちたい人・30歳までの美容師にターゲットを絞る。絞り込んだら不思議と勇気が湧いてきて、美容師が集まる合コンに参加。東京で美容師をしてる運命の彼と出会った。プロポーズは、私が生まれ育った霞ヶ浦湖畔で、ダイヤモンド筑波をバックに決めていた。これから彼にお願いするの。」

恋愛にもマーケティングを活かすと前向きになれるって知ったの。

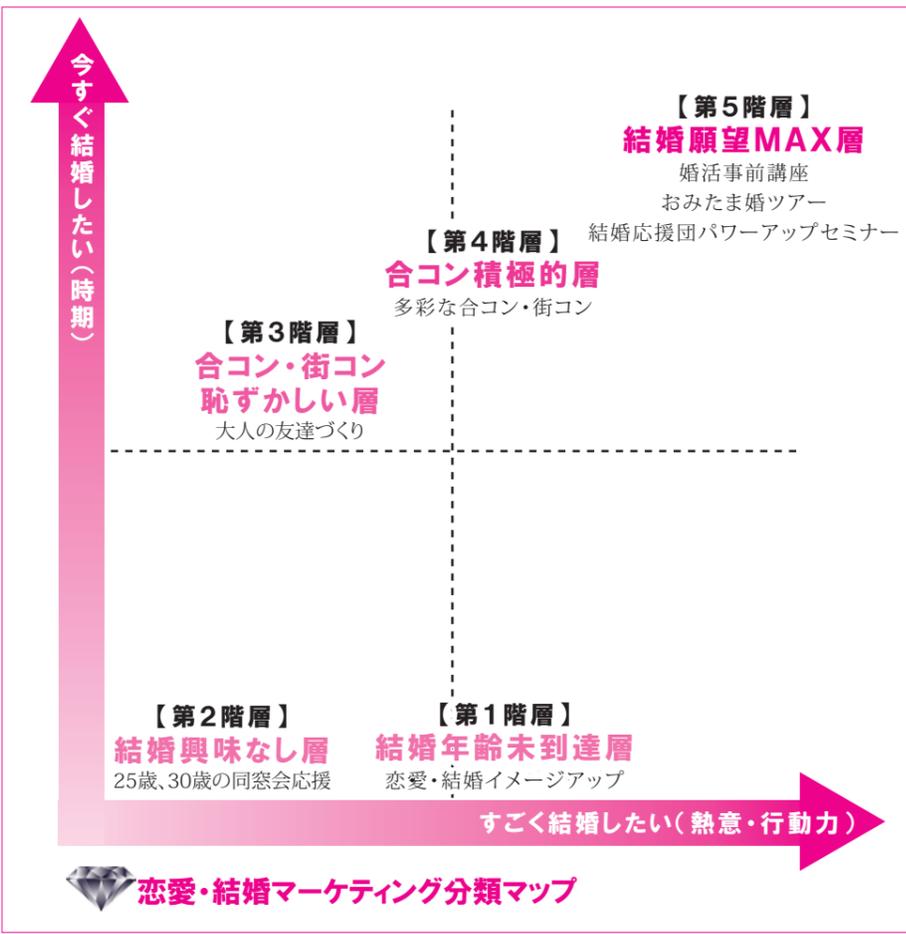
…このマークは政策分野の重点プロジェクトで、マーケティングと物語性によるアプローチをしています。

施策01 恋のあこがれをプロデュース

- 【第1階層「結婚年齢未到達層」】
 恋愛・結婚イメージアップ
 ・オリジナル婚姻届と提出時記念撮影
 ・世界に一つだけの結婚式ムービー（プロモーションビデオ）
 ・ダイヤモンド筑波の「恋人の聖地化」

施策02 恋に出会うストーリー

- 【第2階層「結婚興味なし層」】
 25歳、30歳の同窓会応援
- 【第3階層「街コン・合コン恥ずかしい層」】
 大人の友達づくり
 ・新しい友活の始め方
 ・文化、スポーツサークルの多様化
- 【第4階層「合コン積極的層」】
 多彩な合コン・街コン
 ・異業種コン、趣味コン、屋台村コン、アートイベントコン、大人数コン等
- 【第5階層「結婚願望MAX層」】
 婚活事前講座
 おみたま婚ツアー
 結婚応援団パワーアップセミナー



施策03 人生設計のデザイン

- 人生収支シミュレーション事業
 ・若者の経済的不安解消

施策04 親子の健康をサポート

- 子育てタクシー
 ママ・パパ相談室(保護者のメンタルケア支援)

施策05 子育て安心サポート

- ママ・パパリフレッシュ事業
 待機児童ゼロ継続事業

施策06 子育て家族に優しいまちの創出

- イクメン成長物語事業
 出産子育て情報アプリ
 子連れに優しい店舗の推奨
 民間事業者と連携した子育て支援施設の建設
 子育てワンストップ窓口(ネウボラ)推進事業
 家族を育てるプロジェクト

施策07 多子世帯・子育て世帯への経済的支援

- 家賃・住宅取得補助事業
 出産祝い事業
 不妊治療費助成制度
 医療費助成事業

