

2 小美玉市まち・ひと・しごと創生総合戦略

「ダイヤモンドシティ・プロジェクト」について

(1) 地方創生推進事業

市と民間事業者が連携し、ダイヤモンドシティ・プロジェクトを総合的に推進し、市民一人ひとりが持続的に魅力発信できる土壌を育むと共に、市外から新しい人の流れを作るモデルケースとなる様々な事業を実施します。

事業内容としては「結婚促進」、「魅力創出」、「移住定住促進」の三つの要素に重点を置き、シビックプライド醸成を目的とした市民参加型のイベントや、主に首都圏女性をターゲットとした移住定住促進、結婚促進イベントを実施する予定です。

◆平成 28 年度ミライカレッジ小美玉実績



①マーケティングスクール

マーケティングを専門的に扱う加形拓也講師のもと、食をテーマにワークショップ形式の講義を3回行い、魅力発信のPR戦略の作り方を学んだ。ワークショップには高校生から40代まで約50名の参加があり、班ごとに分かれてコンセプト作りから商品企画案まで作成。モニターツアーと連動して市場調査も実施した。

②シティリビング読者モニターツアー

首都圏在住女性39名が小美玉市内をバスで回り、小美玉市の風土や産品に触れた。うち12名が小美玉市PR隊としてその魅力をSNS等で発信を行っている。

③地元男性ワークショップ

地元男性9名が首都圏の女性に向けて発信するPR動画の作成と、小美玉市をテーマにワークショップを行った。PR動画はYoutubeにて配信している。

④首都圏小美玉市PRイベント

都内キッチンスタジオにて、小美玉市の特産品であるヨーグルトやいちごなどの食材を用いたケーキ作りを行い、また、島田市長や市外から移住経験のあるレンコン農家の方による市のPRを行った。当日は23名の首都圏女性の参加があった。

⑤ライフデザイン講座

婚活のスペシャリストである講師2名を招き、婚活への心構えや男女間のコミュニケーションのとり方について、男女それぞれの立場から学んだ。当日は男性8名、女性5名の参加があった。

⑥移住体験促進ツアー

地方への移住を希望する首都圏女性11名が、本市の男性13名と1泊2日のプログラムを体験し、交流を深めるツアーを行った。ツアーの結果、5組のカップルが成立し、ツアー後も連絡を取り合っている。

◇問い合わせ先
企画財政部 企画調整課
東梅（とうばい）由樹
TEL0299-48-1111（内線1233）